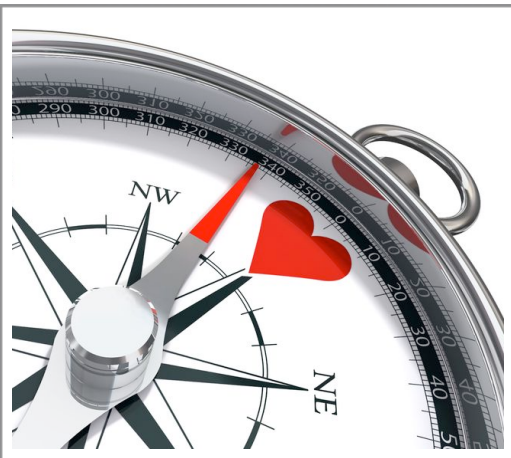
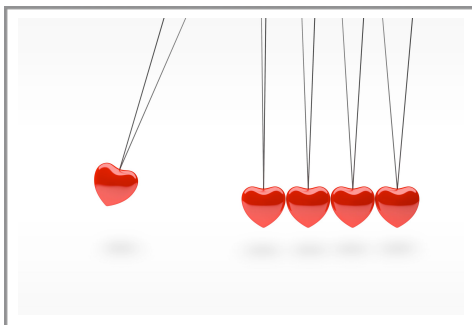




EN ETISK KOMPASS

Något slags gemensam etisk kompass behöver man ha för att alla kunna samarbeta. När den etiska riktningen blir tydlig och uttalad kan tillit och trygghet skapas. Ju mer öppenhet vi skapar kring värderingarna desto smidigare kan samarbetet flyta på. När vi vet var vi har varandra minskar risken för missförstånd och ineffektivitet och arbetsmiljön blir mer stabil och lugn. Med tillit och tydlighet påverkar och inspirerar vi varandra i en fruktbar riktning.



etik



VAD ÄR EN VÄRDEGRUND

En gemensam värdegrund är den värderingsmässigt minsta gemensamma nämnaren i en grupp. Det är de viktiga kärnvärden som alla i gruppen är överens om och som man vill ska prägla samarbetet och verksamheten. Det är något som alla helhjärtat och ärligt står bakom och rättar in sig efter. En gemensam värdegrund kan vara medveten eller omedveten. Ju mer medveten den är desto tryggare blir klimatet och desto effektivare blir samarbetet. Med en medveten värdegrund kommer drivkraften inifrån och alla arbetar med glädje mot samma mål.

etik

VÄRDEGRUND

HUR OLIKA FÅR MAN VARA?



VARFÖR VÄRDEGRUND?

En gemensam riktning är avgörande för att gemensamma resultat ska uppnås. Att arbeta med etik är bland det mest effektiva du kan göra för dig själv och dina sammanhang. Dessutom kan det vara oerhört roligt och berikande - interaktivitet, skratt och igenkänning är en del av processen. Värdegrund är också något djupare - något som öppnar valv på valv inom och mellan oss. Om du vill och så som du vill. Du leder färden - vi ger dig verktygen!

etik

VÅR MODELL

Vår modell för värderingsarbete är alltid skräddarsydd men innehåller ofta något eller några av följande delmoment:

Personlig utveckling
Ledarutveckling
Grupputveckling
Mångfald
Kommunikation och konflikthantering
LEAN
Demokrati och beslutsprocesser
Verksamhets- och produktutveckling
Kundrelationer
Hållbar utveckling



OM ETIK AB

Etik i arbetslivet AB är ett företag som drivs av värderingarna

glädje, öppenhet och hållbarhet.

Ägaren och etikkonsulten Anna Rosengren är främst inriktad på värdegrund, ledarutveckling, personlig utveckling. Hon samverkar med ett flertal kollegor med skilda kompetenser inom såväl hårda som mjuka områden.

Etik AB samverkar med organisationer som vill hållbar utveckling.



VÄRDEGRUNDENS ABC

HUR OLIKA FÅR MAN VARA?

En viktig del av värderingsarbetet är att öka kunskapen om mångfald och olikheter. Detta är ett sätt att garantera att alla kommer till tals, men också ett sätt att skapa insikt om vilka etiska värden som behöver respekteras för att arbetsgruppen ska orka rymma olikheter.

KAN MAN KOMMA ÖVERENS?

En värdegrund kan vara smal och omfatta några få gemensamma värden, eller bred och omfatta det mesta. En viktig del av värderingsarbetet är just att sådana värderingsskillnader kommer fram och hanteras. Först när alla är ärliga blir värdegrunden hållbar och trovärdig. Om stora skillnader finns är det bättre att detta blir tydligt och att man tar konsekvenserna av det än att man låtsas vara överens eller att man inte reflekterar över det. Det viktigaste är att man är överens om hur olikheterna ska hanteras och bemötas.

HUR GÖR MAN DÅ?

Det finns lika många sätt att arbeta med värderingar som det finns grupper och sammanhang. Det bästa sättet är ofta det mest skräddarsydda. God planering och en genomtänkt process är viktigt då själva tillvägagångssättet också speglar vissa medvetna eller omedvetna värderingar.



VAD HÄNDER SEDAN?

Värderingsarbete blir aldrig färdigt eftersom såväl sammanhang som människor förändras. Ibland kan även värderingar ändras och värdegrunden behöver ständigt reflekteras och justeras. Det är också viktigt att värdegrunden integreras och följs upp så att den får effekt och märks såväl internt och externt.

Låt era värderingar synas!



Vill du veta mera?
Tveka inte att höra av dig och fråga!

KONTAKT

Anna Rosengren
www.etikarbetslivet.se
anna@etikarbetslivet.se

